

ПРИМЕРИ УСПЕШНИХ ВАННАСТАВНИХ АКТИВНОСТИ У ОСНОВНИМ И СРЕДЊИМ ШКОЛАМА И ВАСПИТНИХ АКТИВНОСТИ У ДОМОВИМА УЧЕНИКА У СРБИЈИ

- КОНКУРС ЗАВОДА ЗА УНАПРЕЂИВАЊЕ ОБРАЗОВАЊА И ВАСПИТАЊА -

НАЗИВ АКТИВНОСТИ: СТОП НАСИЉУ

ПОДАЦИ О ШКОЛИ

Назив установе:	Економска школа	
Врста установе:	Средња стручна школа	
Место установе:	Ниш	Школска управа: Ниш
Сајт школе:	http://esn.edu.rs/	
Контакт особа: Оливера Аризановић	Телефон школе: 018/ 237 976	

АКТИВНОСТ

Област активности	Моралне вредности
Трајање активности	Вишегодишње
Ученици обухваћени активношћу	Ученици више школа
Носилац активности	Више од 10 наставника/стр. сарадника

Спољњи сарадници	<input type="checkbox"/> Родитељи <input checked="" type="checkbox"/> Институције образовања <input type="checkbox"/> Институције културе <input type="checkbox"/> Здравствене институције <input type="checkbox"/> Невладине организације <input type="checkbox"/> Општина/град <input type="checkbox"/> Фирме/предузећа <input type="checkbox"/> Нешто друго:
Циљ Активности	<input type="checkbox"/> Подстицање интелектуалног развоја (стваралачко и критичко мишљење, целоживотно учење и сл..) <input checked="" type="checkbox"/> Подстицање моралног развоја (вредности, хуманитарне активности, солидарност, толеранција и сл.) <input type="checkbox"/> Подстицање емоционалног развоја <input type="checkbox"/> Подстицање социјалног развоја (сарадња, ненасилно понашање и сл.) <input type="checkbox"/> Подстицање одговорног односа према здрављу и физичкој активности <input type="checkbox"/> Подстицање одговорног односа према животној средини и одрживом развоју <input type="checkbox"/> Развој социјалних вештина (комуникација, доношење одлука и сл.) <input type="checkbox"/> Поштовање дечјих и људских права, равноправности... <input type="checkbox"/> Развој свести о значају одрживог развоја, очувања животне средине, еколошке етике и заштите животиња <input type="checkbox"/> Подршка личном и националном идентитету <input type="checkbox"/> Поштовање и неговање традиције и културе српског народа и националних мањина <input type="checkbox"/> Подршка интеркултуралности и мултикултуралности <input type="checkbox"/> Упознавање са могућностима наставка школовања, са светом рада и предузетништвом <input type="checkbox"/> Нешто друго:

Активност је у форми	<input type="checkbox"/> Уметничка манифестација (представа, филм, емисија, концерт, изложба...)
	<input type="checkbox"/> Излет, екскурзија, посета...
	<input type="checkbox"/> Такмичење, квизови...
	<input type="checkbox"/> Фестивал
	<input type="checkbox"/> Хуманитарна акција
	<input type="checkbox"/> Клуб
	<input type="checkbox"/> Секција
	<input type="checkbox"/> Радионица
	<input type="checkbox"/> Трибина
	<input type="checkbox"/> Сајам, вашар, продајна изложба
	<input type="checkbox"/> Спортска манифестација
	<input type="checkbox"/> Истраживање
	<input type="checkbox"/> Практична активност (сађење биљака, фарбање ограде...)
	<input type="checkbox"/> Нешто друго: Спој радионица, трибина, литерарног конкурса и уметничке манифестације

ОПИС АКТИВНОСТИ

Опис активности

Активност носи назив „Стоп насиљу“ је кампања која се као образовно-васпитни пројекат реализује у неколиким сферама почевши од школске 2015/16. године. Има едукативну, културну и димензију подршке и оснаживања осетљивих група (жртава или сведока насиља). Остварује се у току целог новембра месеца и у вези је са Даном дечијих права, кроз организацију трибина, радионица, литерарни конкурс за ученике основних и средњих школа Србије и дијаспоре, часове одељењских старешина и завршну уметничку манифестацију.

Кампања „Стоп насиљу“ усмерена је ка интелектуалном развоју јер подстиче и афирмише стваралачко и критичко мишљење, унапређује морални развој, солидарност, толеранцију и ненасилну комуникацију. Унапређује и свест о потреби и значају поштовања дечијих и људских права, равноправности, као и интеркултуралност и мултикултуралност. Подршка је развоју личног идентитета и интегритета младих.

Кампањом координирају чланови: Стручног тима за превенцију насиља, Стручног тима за маркетинг и Стручно веће за српски језик и књижевност уз подршку руководства школе у првом реду, а затим и све одељењске старешине око 60 људи. Чланови Тимова и Стручног већа организују трибине, предавања, радионице, литерарни конкурс, завршну свечаност за доделу признања, а одељењске старешине радионице и разговоре са својим одељењима.

Главни координатори активности су: Оливера Аризановић, наставник српског језика и књижевности, испред Стручног већа за српски језик и књижевност, Марина Милошевић, наставник математике, испред Тима за превенцију насиља и Слађана Радојловић, наставник економске групе предмета, испред Тима за маркетинг.

Обухваћени су сви ученици, а посебно су ангажовани чланови литерарне, драмске, новинарске и рецитаторске секције, као и ученичких компанија Вектор студио и Биорганик. Кроз активности на часовима одељењског старешине сви ученици су обухваћени кампањом, а многи ученици присуствују трибинама и радионицама организованим на нивоу целе Школе.

Обухваћени су сви ученици, а посебно су ангажовани чланови литерарне, драмске, новинарске и рецитаторске секције, као и ученичких компанија Вектор студио и Биорганик. Кроз активности на часовима одељењског старешине сви ученици су обухваћени кампањом, а многи ученици присуствују трибинама и радионицама организованим на нивоу целе Школе.

У кампању се укључују представници МУП-а из Ниша, Дома здравља, Центра за социјални рад, представници високошколских установа са подручја града. Активности подржавају и у њих се укључују и родитељи ученика као предавачи или учесници радионица, трибина и сл. РЦ Ниш, такође, својим активностима, доприноси нашим. Тако се на пример радионица „Читамо и пишемо са Аном Франк“ РЦ Ниш претпрошле године савршено уклопила у наше активности. Укључују се и одазивају на наше позиве и културне институције. Народно позориште из Ниша подржало је нашу кампању тако што је чланица глумачког

ансамбла Ивана Недовић била укључена у једну од наших завршних свечаности. Наш песник Власта Ценић такође је наша подршка у оквиру завршних свечаности; Нишке народне новине као и локалне телевизије које извештавају о нашим активностима. Биоскоп „Купина“ даривањем ваучера за филмске

пројекције. Наше ученичке компаније такође дају свој допринос нашим активностима. Компанија Вектор студио дизајнира и штампа плакате, промотивни материјал, дипломе, похвале и захвалнице, а Биорганик дарује своје производе гостима на завршној свечаности. Наше колеге такође су дародавци у овој нашој кампањи, а међу њима су Мирослав Слијепчевић, Југослав Хаџитанчић, Славољуб Петковић и други.

Начин праћења активности

Активност је праћена кроз: извештаје, видео записе, фотографије, ученичке радове, објаве у медијима, на друштвеним мрежама и сајтовима Економске школе и наставника који у њој раде.

Показатељи ефекта активности

Анкета спроведена међу ученицима наше школе. Број укључених актера (ученика, родитеља, наставника, стручних тимова, органа Економске школе, других школа, институција и установа, субјеката локалне заједнице и медија који се укључују у нашу активност).

Остале напомене

Резултати активности су коришћени за развијање и унапређивање ове активности која је сада планирана за друго полугодиште и повезана са активношћу под називом „Економски дани“ када јавности представљамо специфичне квалитете наше школе и имамо дане отворених врата, а такође је повезана и са активностима ђачког парламента и ученика меидјатора.

Добробит за ученике је вишеструка јер у оквиру кампање „Стоп насиљу“ усвашавају своје компетенције и то: комуникацију писану и усмену кроз рад у оквиру секција и учешће у радионицама и на трибинама. Сарадњу, будући да се током рада гради атмосфера поверења и подстицања кроз активно укључивање у рад ђачког парламента, ученичких секција и компанија, органа школе, кроз јавне наступе. Унапређују се социјалне компетенције ученика и подстиче њихов лични развој кроз афирмацију и уважавање иницијатива које дају.

Будући да се дипломе, захвалнице и део наградног фонда припрема, креира и израђује у школском амбијенту уз коришћење ИКТ опреме коју Економске школа поседује, развијамо и дигиталне и компетенције ученика за рад са подацима и информацијама.

При раду се, наравно, посебна пажња посвећује дизајну паноа и школског простора у вези са кампањом, па се тако унапређују и естетске компетенције ученика. На тим компетенцијама се ради кроз креативни, стваралачки процес у оквиру литерарне, новинарске, драмске и рецитаторске секције. На крају треба додати да све ово развија и ученичку предузимљивост и оријентацију ка предузетништву јер део наградног фонда припремају ученичке компаније „Вектор студио“ (компанија се бави изградом папирне галантерије) и „Биорганик“ (компанија производи пакује и пласира сертификоване органске производе).

Кроз кампању „Стоп насиљу“ ученици и запослени у Економској школи су допринели афирмацији своје школе, а друштвену заједницу подстакли да увиђа значај толерантне и недискриминативне средине подстицајне за развој сваког појединца.

Линкови ка приказима активности (садржаји на сајту школе, YouTube канали и сл.)

<http://esn.edu.rs/dan-decijih-prava-dodela-nagrada-za-najbolje-na-literalnom-konkursu-posvecenom-prevenciji-nasilja/>

<https://www.facebook.com/saved/list/2324681597602204>

<http://esn-olja-vesna.weebly.com/105110481058104510561040105610531048-1050105410531050105910561057-201617.html>

<http://esn-olja-vesna.weebly.com/1050107210841087107211141072-1057109010861087-108510721089108011131091.html>

<http://esn-olja-vesna.weebly.com/105110481058104510561040105610531048-1050105410531050105910561057-2015.html>

<http://linkovanje.weebly.com/blog/6156441>

<http://linkovanje.weebly.com/blog/deca-imaju-pravo>

<http://esn.edu.rs/odrzana-tribina-posvecena-prevenciji-nasilju-nad-zenama-i-prevenciji-vrsnjackog-nasilja/>

<https://sladjaekonomija1.wordpress.com/2016/11/25/tribina-nasilje/>

<https://sladjaekonomija1.wordpress.com/2016/11/23/stop-nasilju/>

