

ПРИМЕРИ УСПЕШНИХ ВАННАСТАВНИХ АКТИВНОСТИ У ОСНОВНИМ И СРЕДЊИМ ШКОЛАМА И ВАСПИТНИХ АКТИВНОСТИ У ДОМОВИМА УЧЕНИКА У СРБИЈИ

- КОНКУРС ЗАВОДА ЗА УНАПРЕЂИВАЊЕ ОБРАЗОВАЊА И ВАСПИТАЊА -

НАЗИВ АКТИВНОСТИ: ПРЕДУЗИМЉИВОСТ У СТРУЦИ

ПОДАЦИ О ШКОЛИ

Назив установе:	Фармацеутско-физиотерапеутска школа		
Врста установе:	Средња стручна школа		
Место установе:	Београд	Школска управа: Београд	
Сајт школе:	farmafizio@sbb.rs		
Контакт особа: Биљана Васић			Телефон школе: 011/3047-812

АКТИВНОСТ

Област активности	Свет рада
Трајање активности	Целогодишње
Ученици обухваћени активношћу	Мала група ученика
Носилац активности	1-2 наставника/стр. сарадника

Спољњи сарадници	<input checked="" type="checkbox"/> Родитељи <input checked="" type="checkbox"/> Институције образовања <input checked="" type="checkbox"/> Институције културе <input type="checkbox"/> Здравствене институције <input type="checkbox"/> Невладине организације <input checked="" type="checkbox"/> Општина/град <input checked="" type="checkbox"/> Фирме/предузећа <input type="checkbox"/> Нешто друго:
Циљ Активности	<input type="checkbox"/> Подстицање интелектуалног развоја (стваралачко и критичко мишљење, целоживотно учење и сл..) <input type="checkbox"/> Подстицање моралног развоја (вредности, хуманитарне активности, солидарност, толеранција и сл.) <input type="checkbox"/> Подстицање емоционалног развоја <input type="checkbox"/> Подстицање социјалног развоја (сарадња, ненасилно понашање и сл.) <input type="checkbox"/> Подстицање одговорног односа према здрављу и физичкој активности <input type="checkbox"/> Подстицање одговорног односа према животној средини и одрживом развоју <input type="checkbox"/> Развој социјалних вештина (комуникација, доношење одлука и сл.) <input type="checkbox"/> Поштовање дечјих и људских права, равноправности... <input type="checkbox"/> Развој свести о значају одрживог развоја, очувања животне средине, еколошке етике и заштите животиња <input type="checkbox"/> Подршка личном и националном идентитету <input type="checkbox"/> Поштовање и неговање традиције и културе српског народа и националних мањина <input type="checkbox"/> Подршка интеркултуралности и мултикултуралности <input checked="" type="checkbox"/> Упознавање са могућностима наставка школовања, са светом рада и предузетништвом <input type="checkbox"/> Нешто друго:

Активност је у форми	<input type="checkbox"/> Уметничка манифестација (представа, филм, емисија, концерт, изложба...)
	<input type="checkbox"/> Излет, екскурзија, посета...
	<input type="checkbox"/> Такмичење, квизови...
	<input type="checkbox"/> Фестивал
	<input type="checkbox"/> Хуманитарна акција
	<input type="checkbox"/> Клуб
	<input type="checkbox"/> Секција
	<input type="checkbox"/> Радионица
	<input type="checkbox"/> Трибина
	<input type="checkbox"/> Сајам, вашар, продајна изложба
	<input type="checkbox"/> Спортска манифестација
	<input type="checkbox"/> Истраживање
	<input checked="" type="checkbox"/> Практична активност (сађење биљака, фарбање ограде...)
<input type="checkbox"/> Нешто друго:	

ОПИС АКТИВНОСТИ

Опис активности

Предузимљивост у струци је активност која има за циљ да код ученика Фармацеутско-физиотерапеутске школе смерова фармацеутски, физиотерапеутски, козметички техничар и масер формира функционално примењива знања . Ученици добијају задатак да тимски осмисле производ или услугу у области рада здравство и социјална делатност уз све неопходне кораке: производња, испитивање квалитета, маркетинг и продаја. Током рада на задацима ученици развијају опште међупредметне компетенције: комуникација, компетенција за целоживотно учење, рад са подацима и информацијама, дигиталне компетенције, сарадња, одговоран однос према околини и естетична компетенција и предузимљивост и орјентација према предузетништву.

Ученици у свакој школској години организују компанију која пролази кроз следеће фазе:

1. Формирање тима и подела улога/занимања унутар чланова тима. Сваки члан тима добија одговарајућу позицију: директор, финансијски директор, директор производње и маркетинга.
2. Након поделе улога унутар тима ученици тимски раде на развоју производа или услуге пролазећи кроз све фазе формирања производа или услуге.
3. Сатављање бизнис плана, израда производа /услуге, испитивање тржишта, осмишљавање маркетинга за дати производ /услугу. Уз помоћ и сугестије ментора ученици формирају финални производ или услугу.
4. Излагање на такмичењима, локалним догађајима
5. Затварање компаније

Активност се успешно реализује од 2013/2014 школске године. Ученици уз помоћ ментора- наставника развијају производ или услугу коју представљају на такмичењима у организацији Достигнућа младих: Најбоље ученичке компаније, социјално предузетништво, пословни изазов и пословна етика.

Главни водитељ активности – ментор ученичких компанија mr ph spec Васић Биљана, специјалиста фармацеутског менаџмента и маркетинга, наставник Фармацеутске хемије са аналитиком лекова, педагошки саветник.

Ученичке компаније Naturabella, NaturaGreen, Grow, SmartWood.

Коментор- помоћни ментор ученичких компанија Naturabella, NaturaGreen mr ph Маја Павловић.

Коментор- помоћни ментор ученичких компанија Naturabella, NaturaGreen, Grow, spec mr ph Смиљана Соларов.

Главни циљ ове активности је развој предузетничког и тимског духа. Активностима у ученичким компанијама ученици развијају: способности, креативност , предузимљивост, предузетнички и тимски дух и осећај колективне одговорности; социјалну компоненту (брига и помоћ другарима којима је то неопходно); усавршавају вербалну и невербалну комуникацију у интеракцији са компанијама из окружења; друштвена одговорност о очувању животне средине. Кроз креирање пословне идеје, њене оцене и реализације ученици схватају појам и значај предузетништва.

Начин праћења активности

У току године наставник ментор и коментор прате рад и развој компанија кроз непосредан развој и пласирање производа. Ово су активности које су видљиве и мерљиве. Радом у компанијама остварује се и васпитни циљ који се огледа у личном развоју појединца, развоју свести о његовој улози у тиму и доприносу, одговорности и самокритичности. У току групног и индивидуалног рада ученици се подстичу да преузимају одговорност у свом раду и учењу, доношења одлуке, стичу вештине организовања и планирања, као и вештине преговарања. На тај начин граде и јачају своје самопоуздање, стичу јасну представу о својим „јаким“ странама, како би знали себе да адекватно представе на разговору за посао, напишу CV и мотивационо писмо или започну сопствени бизнис. Оснажени новим знањима и вештинама схватају да се лакше могу носити са променама у животу при заузимању практичног става и начина размишљања а на проблеме гледају као потенијалне шансе. Као резултат ове активности у нашој школи ученици су у оквиру компанија производили природне лековите сапуне и пралине, еколошке картице и бомбице, еколошке мараме, чврсте парфеме. Учествовањем у изради производа или услуге ученици остварују сарадњу са цивилним и пословним сектором и многобројним институцијама добијајући на тај начин увид у одређења занимања. У досадашњем раду компанија ученици Фармацеутско-физиотерапеутске школе остварили су сарадњу са Институтом за нуклеарну физику Винча, Институтом за лековито биље Јосиф Панчић, Технолошким факултетом.

Показатељи ефекта активности

Најбољи показатељ успешности су награде на такмичењима које ученичке компаније остваре, али и лични и професионални развој ученика, који се остварује учешћем у раду ученичких компанија. Ученици стичу пасош предузетничких вештина, документ којим се потврђују њихове предузетничке компетенције, вештине комуникације и друге способности.

Ученици развијају тимски дух и осећај одговорности.

Признања и награде:

Као ментор ученичке компаније добила сам награду Најбоља наставница године и добитница статуете Предузетникус у оквиру програма Достигнућа младих за школску 2015/2016 годину.

Ученице Васић Теодора и Ана Марковић стекле су пасош предузетничких вештина и могућност учествовања на међународној конференцији у Бриселу 2017/2018 године.

Награде ученичких компанија на такмичењима из области предузетништва:

2 место на Националном такмичењу Најбољих ученичких компанија 2012/2013, Београд

3 место на државном тамичењу из Социјалног предузетништва 2012/2013, Крагујевац

1 место на државном тамичењу из Социјалног предузетништва 2013/2014 и пласман на европско такмичење, Крагујевац

1 место на државном тамичењу из Социјалног предузетништва 2013/2014 и пласман на европско такмичење, Крагујевац

5 место на регионалном такмичењу ученичких компанија Београд 2015/2016

5 место на регионалном такмичењу ученичких компанија Београд 2016/2017

Учешће и пласман на такмичењу Пословни изазов:

1 групно место 2015/2016 и пласман на Национално такмичење Пословни изазов

2 групно место 2016/2017 и пласман на Национално такмичење Пословни изазов

Остале напомене

Добробит за ученике је стицање пасоша предузетничких вештина којим се потврђују њихове предузетничке способности и вештине; способност самозапошљавања; развој предузетничког духа и креативности. Наставници добијају могућност да у оквиру својих предмета осмишљавају нове идеје и производе.

Заједница добија генерацију младих са свим неопходним вештинама и способностима за рад.

Линкови ка приказима активности (садржаји на сајту школе, YouTube канали и сл.)

<https://naturabellabg.wordpress.com/>

<http://www.farmafizio.edu.rs/index.php/galerija/category/30-ambasada>
<http://www.farmafizio.edu.rs/index.php/galerija/category/46-socijalno-preduzetnistvo>
<http://www.cosmopolitan.rs/cosmo-campus/ moje-kreativno-ja/razigrani-biznis/20972-kompanija-natura-green.html>
<http://www.bizlife.rs/preduzetnistvo/68652-kakav-ukus-imaju-cokoladni-raznjici/>
<https://www.facebook.com/Naturabella-167272720107082/>
<https://www.facebook.com/Grow4loveblog/>
<https://www.facebook.com/naturagreen1/>

