

ПРИМЕРИ УСПЕШНИХ ВАННАСТАВНИХ АКТИВНОСТИ У ОСНОВНИМ И СРЕДЊИМ ШКОЛАМА И ВАСПИТНИХ АКТИВНОСТИ У ДОМОВИМА УЧЕНИКА У СРБИЈИ

- КОНКУРС ЗАВОДА ЗА УНАПРЕЂИВАЊЕ ОБРАЗОВАЊА И ВАСПИТАЊА -

НАЗИВ АКТИВНОСТИ: ИНОВАЦИЈЕ У БАНКАРСТВУ

ПОДАЦИ О ШКОЛИ

Назив установе:	Економска школа	
Врста установе:	Средња стручна школа	
Место установе:	Ниш	Школска управа: Ниш
Сајт школе:	http://esn.edu.rs/	
Контакт особа: Оливера Аризановић	Телефон школе: 018/ 237 976	

АКТИВНОСТ

Област активности	Наука
Трајање активности	Више месеци
Ученици обухваћени активношћу	Ученици више школа
Носилац активности	Више од 10 наставника/стр. сарадника

Спољњи сарадници	<input type="checkbox"/> Родитељи <input checked="" type="checkbox"/> Институције образовања <input type="checkbox"/> Институције културе <input type="checkbox"/> Здравствене институције <input type="checkbox"/> Невладине организације <input type="checkbox"/> Општина/град <input type="checkbox"/> Фирме/предузећа <input type="checkbox"/> Нешто друго:
	<input checked="" type="checkbox"/> Подстицање интелектуалног развоја (стваралачко и критичко мишљење, целоживотно учење и сл..) <input type="checkbox"/> Подстицање моралног развоја (вредности, хуманитарне активности, солидарност, толеранција и сл.) <input type="checkbox"/> Подстицање емоционалног развоја <input type="checkbox"/> Подстицање социјалног развоја (сарадња, ненасилно понашање и сл.) <input type="checkbox"/> Подстицање одговорног односа према здрављу и физичкој активности <input type="checkbox"/> Подстицање одговорног односа према животној средини и одрживом развоју <input type="checkbox"/> Развој социјалних вештина (комуникација, доношење одлука и сл.) <input type="checkbox"/> Поштовање дечјих и људских права, равноправности... <input type="checkbox"/> Развој свести о значају одрживог развоја, очувања животне средине, еколошке етике и заштите животиња <input type="checkbox"/> Подршка личном и националном идентитету <input type="checkbox"/> Поштовање и неговање традиције и културе српског народа и националних мањина <input type="checkbox"/> Подршка интеркултуралности и мултикултуралности <input type="checkbox"/> Упознавање са могућностима наставка школовања, са светом рада и предузетништвом <input type="checkbox"/> Нешто друго:
Циљ активности	

Активност је у форми	<input type="checkbox"/> Уметничка манифестација (представа, филм, емисија, концерт, изложба...)
	<input type="checkbox"/> Излет, екскурзија, посета...
	<input checked="" type="checkbox"/> Такмичење, квизови...
	<input type="checkbox"/> Фестивал
	<input type="checkbox"/> Хуманитарна акција
	<input type="checkbox"/> Клуб
	<input type="checkbox"/> Секција
	<input type="checkbox"/> Радионица
	<input type="checkbox"/> Трибина
	<input type="checkbox"/> Сајам, вашар, продајна изложба
	<input type="checkbox"/> Спортска манифестација
	<input type="checkbox"/> Истраживање
	<input type="checkbox"/> Практична активност (сађење биљака, фарбање ограде...)
<input type="checkbox"/> Нешто друго:	

ОПИС АКТИВНОСТИ
<p>Опис активности</p> <p>Активност која носи назив „Иновације у банкарству“ је пројекат који је реализован у неколиким фазама. Имао је едукативну, креативну, иновативну, предузетничку и културну димензију подршке и оснаживања младих. Оствариван је у току пет месеци од децембра до априла школске 2015/16. године на иницијативу која је потекла из Економске школе из Ниша кроз едукације, трибине, радионице, такмичења, јавне наступе у оквиру такмичења, али и наступе у медијима.</p> <p>Пројектом су координирали тимови ментора међу којима су били Слађана Рдојловић, Олгица Крстић, Оливера Аризановић, Братислав Васић, Ивана Милчев, Весна Петровић, Марија Милојевић, Данијела Ђукић, Јелена Милосављевић, Данијела Стефановић, Ивана Миљковић, Владимир Кузмановић, сви они су радили са тимовима ученика које су припремале иновативне банкарске производе.</p> <p>Обухваћено је око четрдесеторо ученика Економске школе из Ниша.</p> <p>Пројекат је остварен у сарадњи са Сосиете женерал банком, која је кроз предавања и радионице за ученике и менторе дала значајан допринос едукацији ученика кроз стицање практичних знања о томе како настаје банкарски производ од идеје до реализације. Банка је такође обезбедила и наградни фонд за најуспешније ученичке тимове као и организовани превоз до Београда за финалисте такмичења.</p> <p>Економски факултет из Ниша такође је организовао предавања и радионице за чланове тимова, а за прву фазу такмичења дао је простор и формирао жири. Факултет за економију, финансије и предузетништво ФЕФА из Београда такође је дао простор за финално републичко такмичење. Телевизија Зона из Ниша организовао је предавање и радионицу о јавним наступима и дала медијску подршку читавом пројекту, а такву подршку су такмичарима дали и Народне новине из Ниша, и телевизија Белами.</p> <p>Подршку су нам пружили и родитељи и породице као учесници, односно актери реклама које смо снимали.</p> <p>Цео пројекат је допринео развијању предузетничке свести и лидерства ученика кроз стицање и примену знања о томе како настаје банкарски производ од идеје до реализације уз унапређивање културе комуникације, естетских начела ученика, сарадње и дигиталних компетенција.</p>
<p>Начин праћења активности</p> <p>Активност је праћена кроз: извештаје, видео записе, фотографије, ученичке радове, објаве у медијима, на друштвеним мрежама и сајтовима Економске школе и наставника, Сосиете женерал банке, Економског факултета и Факултета за економију, финансије и предузетништво ФЕФА.</p>
<p>Показатељи ефекта активности</p> <p>Анкета спроведена међу ученицима наше школе. Број укључених актера: ученика, наставника, других школа са територије Републике Србије, институција, установа и медија који су се укључили и пратили нашу активност.</p>
<p>Остале напомене</p> <p>Резултати активности се користе за едукацију других ученика за развијање и унапређивање њихових компетенција и за планирање и реализацију других пројеката.</p> <p>Добробит за ученике је многострука јер су кроз овај пројекат унапредили своје компетенције и то:</p>

комуникацију писану и усмену кроз рад на припреми презентације производа. Сарадњу која је нарочито интензивна у раду тимова. Ученици су у припреми презентација, изради реклама и плаката за своје производе унапредили своје дигиталне компетенције, естетске и лидерске способности, а на тај начин и своју предузимљивост и оријентацију ка предузетништву. Својим успехом кроз освојено прво и треће место на републичком нивоу такмичења ученици и њихови ментори су допринели афирмацији своје школе, а друштвену заједницу подстакли да размишља о младима на адекватнији начин.

Линкови ка приказима активности (садржаји на сајту школе, YouTube канали и сл.)

<https://ekonomskaskolaprica.wordpress.com/inovacije-u-bankarstvu/>

<https://sladjaekonomija1.wordpress.com/inovacije-u-bankarstvu/>

<http://esn-olja-vesna.weebly.com/104810851086107410721094108011121077-1091-1073107210851082107210881089109010741091.html>

https://www.facebook.com/pg/societegenerale.rs/photos/?tab=album&album_id=614524582033605

https://medium.com/@SG_Srbija/u%C4%8Denici-predlo%C5%BEili-inovacije-u-bankarstvu-33ce017eccc0

[https://www.facebook.com/media/set/?set=ms.c.eJw9kNkNRFEIQjuauF~%3Btv7HJw~_XzBAE12Fws2DWi1H~%3BRTPmIJGqZhVSDZDJY08efoV5p2VHnqyeAWY6xrzpcCI0On7Qdfsqm~%3BkY~%3BTH7Otvnz5Tlzm9bn36XQj~%3B7XfF~%3BXI5int9~_121ef2Kfbh4ueD3d9z6zlvAz6t7Mx0L~%3BGBD0fdc~%3B00~%3BXV50n6z~%3B4R~_Wu392HtsfjSxgog~---.bps.a.614524582033605&type=1&__xts__\[0\]=68.ARCOGZyAe9kb3ERp2CjKv24XEEW7623PX_Ox8Pr7kneS48zDYqKaGzYbIR6sMHHNP9uJ2ZMgi_04GgCA3da0B3PTZAcBTSTStGYIrpfpBm0kUoyeNPDTiiAE6WJ616MIAhsoUIIDSoLaJl1o2nZZwxg7mqw310fNuAe38zGlf-fpGNPGjPdWj88RTuQjPMbB5uHL-7_qKLmJgL-KNnJKY7IHkmBaQI9jg_IVt7WGMZMt2OSGWiX3eUt1Xh-BDNmIYxOhLYN4LyKyQpVqk99vtInRTxcKvGOVthftAg6fMzb-NAAgV1D9hnTINes1tDxNANZqzv2Di6I7xoFf8rYKhz_4n7OdpQoJ78GgDFdyxc1sRUApZ_aVTtcGE-eO1FZUHQq6l1ylyHq0mPLd1k8S5A6_DvBDufFAKDTD24jorryAxczaX089Lq7zSSsnM6h5NqxBYDrJ3tNPr0d8NQ&__tn__=HH-R](https://www.facebook.com/media/set/?set=ms.c.eJw9kNkNRFEIQjuauF~%3Btv7HJw~_XzBAE12Fws2DWi1H~%3BRTPmIJGqZhVSDZDJY08efoV5p2VHnqyeAWY6xrzpcCI0On7Qdfsqm~%3BkY~%3BTH7Otvnz5Tlzm9bn36XQj~%3B7XfF~%3BXI5int9~_121ef2Kfbh4ueD3d9z6zlvAz6t7Mx0L~%3BGBD0fdc~%3B00~%3BXV50n6z~%3B4R~_Wu392HtsfjSxgog~---.bps.a.614524582033605&type=1&__xts__[0]=68.ARCOGZyAe9kb3ERp2CjKv24XEEW7623PX_Ox8Pr7kneS48zDYqKaGzYbIR6sMHHNP9uJ2ZMgi_04GgCA3da0B3PTZAcBTSTStGYIrpfpBm0kUoyeNPDTiiAE6WJ616MIAhsoUIIDSoLaJl1o2nZZwxg7mqw310fNuAe38zGlf-fpGNPGjPdWj88RTuQjPMbB5uHL-7_qKLmJgL-KNnJKY7IHkmBaQI9jg_IVt7WGMZMt2OSGWiX3eUt1Xh-BDNmIYxOhLYN4LyKyQpVqk99vtInRTxcKvGOVthftAg6fMzb-NAAgV1D9hnTINes1tDxNANZqzv2Di6I7xoFf8rYKhz_4n7OdpQoJ78GgDFdyxc1sRUApZ_aVTtcGE-eO1FZUHQq6l1ylyHq0mPLd1k8S5A6_DvBDufFAKDTD24jorryAxczaX089Lq7zSSsnM6h5NqxBYDrJ3tNPr0d8NQ&__tn__=HH-R)