

## Sadržaj

Sadržaj .....	1
Mentimetar - vodič .....	2
Uvod .....	2
Početak .....	3
Kreiranje prezentacije .....	4
Reakcije .....	8
Tipovi pitanja .....	8
Multiple Choice – višestriki izbor .....	8
Image choice – višestruku izbor sa slikama .....	9
Word cloud – oblak reči.....	9
Scales – skala.....	10
Open ended – pitanja otvorenog tipa .....	11
Rangiranje – Ranking .....	11
100 points – 100 poena .....	12
2x2 Matix – matrica 2x2 .....	13
Who will win? - Ko će pobediti?.....	14
Quiz pitanja.....	15
Pitanja višestrukog izbora.....	15
Pitanja kratkog odgovora.....	16
Pregled prezentacije .....	17
Mentimetar iz perspektive polaznika/učenika .....	19
Načini ulaska u glasanje .....	19
Kako odgovoriti na različite tipove pitanja .....	20
Deljenje prezentacije i rezultata anketiranja i/ili testa.....	27
Zaključak .....	30

## Mentimetar - vodič

### Uvod

Mentimetar je interaktivni alat koji se može iskoristiti za podsticanje aktivnog učešća učenika u predavanju. Omogućava da učenici anonimno izražavaju mišljenje i daju odgovore na postavljena pitanja koja su unapred pripremljena i ubaćena u samu prezentaciju. Ovim možemo proveriti šta učenici misle o temi i da li su razumeli izlaganje. Mentimetar ne zahteva nikakve specifične uređaje za glasanje, niti ikakvo preuzimanje i instalaciju softvera. Sve što je potrebno je izlaz ne internet: predavaču je potreban pristup Mentimetar sajtu, a učesnicima predavanja telefoni, tablet ili laptop računari, takođe sa izlazom na mrežu.



Osim u svrhu predavanja, mentimetar se može koristiti i na radionicama, obukama, sastancima, istraživačkim projektima... Može se koristiti za sticanje saznanja o očekivanjima učesnika, za ocenu predloga rešenja nekog problema, za anonimno ili javno iskazivanje primedbi na iznete predloge itd.

Istraživanja pokazuju da su alati poput Mentimeta koji omogućavaju konstantu komunikaciju tokom izlaganja između predavača i učenika, tj. između izlagača i publike, vrlo korisni u ostvarivanju procesa aktivnog učenja. Anonimnost povećava učešće pojedinaca koji bi se inače uzdržavali reakcije, dok na ovaj način bivaju podstaknuti na iznošenje mišljenja. Statistike pokazuju da učenici, pri anonimnom glasanju i/ili iznošenju stavova, u daleko većoj meri učestvuju u glasanju nego kada se to čini na uobičajene načine, npr. podizanjem ruke. Mentimetar nam pruža i mogućnost dokumentovanja, kompariranja i unapređivanja časova/treninga/obuka. Mentimetar omogućava aktivno učešće publike čak i kada su u pitanju veće grupe učesnika, npr. tokom konferencija.



Dakle, najjači argumenti ZA korišćenje ovog alata su njegovo delovanje na atmosferu u učionici (povećanjem pažnje i učešća pojedinaca), učenje (interakcija, diskusija...) i dobijanje povratnih informacija.

## Početak

Interactive presentations, workshops and meetings

Mentimeter is an easy-to-use tool that makes facilitators and presenters look like stars. No installations or downloads required - and it's free!

Get started for free      Watch video

Na sajtu <https://www.mentimeter.com> je moguće naći kreirati besplatan nalog. Sajtu se može pristupiti preko facebook ili google naloga, kao i kreiranjem naloga unosom e-mail adrese, lozinke i imena korisnika. U besplatnoj verziji moguće je ubaciti neograničeni broj slajdova sa sadržajem (grupa slajdova pod nazivom *Content slides*), neograničeni broj slajdova za prihvatanje pitanja publike (*Q&A*), do 5 slajdova sa kviz pitanjima (*Quiz competition*) i još 2 pitanja anketnog tipa (*Popular question types i Advanced*).

Uputivanjem poziva za pristup mentimtru nekom od svojih mejl kontakta, ovaj broj se može povećati za još jedno anketno i još jedno kviz pitanje.<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Nema provere da i je pozvani korisnik pristupio – samim pozivom se dobija bonus.

The screenshot shows the user's presentations page on the Mentimeter website. The sidebar on the left contains links for 'Your presentations', 'Inspiration', 'Upgrade', 'Account', and 'Help'. The main area is titled 'Home' and shows a list of presentations. The columns for the list are 'Name', 'Created', and 'Last updated'. The first presentation in the list is 'Istraživanje interesovanja korisnika', which is marked as 'new'. Other presentations listed include 'Geometrijska tela', 'Grčka mitologija', 'Razvoj računara', and 'Physics Lesson Class 5B'. Each presentation has a small thumbnail, a preview count, and a user count. Action icons for each presentation include download, embed, copy, and delete.

Kada pristupimo nalogu, otvara se naslovna strana sa koje se dalje kreiraju prezentacije i folderi za organizaciju kreiranih prezentacija. Uz levu ivicu prozora nalazi se meni preko koga se mogu podešiti parametri naloga i pristupiti uputstvima za korišćenje alata. Strelica u donjem levom ugлу ovog menija služi za odjavljivanje sa naloga.

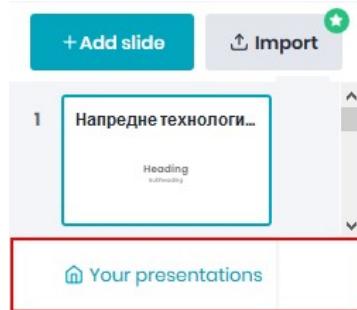
## Kreiranje prezentacije

Pri kreiranju prezentacije možemo izabrati da prezentaciju kreiramo "od nule" ili na osnovu šablona (template). Prvo se zadaje ime prezentacije, a zatim se dodaju slajdovi koji mogu biti informativni (content), slajdovi sa kviz pitanjima (do 5 u besplatnoj verziji) i slajdovi sa anketnim pitanjima (do 2 u besplatnoj verziji). U svakom momentu klikom na **Present** u gornjem levom uglu može se izvršiti pregled prezentacije.

The screenshot shows the 'Create new presentation' dialog box. It has a title bar 'Create new presentation' with a close button. Below the title are two input fields: 'Zaštita na internetu' and 'Presentation settings'. At the bottom of the dialog are two buttons: 'Create presentation' and 'Cancel'.

Samim kreiranjem prezentacije ubacuje se prvi slajd za koga treba izabrati tip i uneti sadržaj. Svaki

naredni slajd se dodaje klikom na dugme "+Add slide" u gornjem levom uglu radnog prozora, iznad trake slajdova. "Import" daje mogućnost uvoza prezentacije koja je ranije pripremljena u alatima tipa PowerPoint ili Google Slides, ali ta opcija nije dostupna u besplatnoj verziji Mentimetra. Link "Your presentations" u donjem levom uglu, ispod linije slajdova, vraća na kontrolnu tablu naloga.



Prezentacija u Mentimetru može sadržati obične slajdove sa informacijama i objašnjenjima, sa uvodnim porukama. Ovakvih slajdova može biti u prozvoljnom broju čak i u besplatnoj verziji alata. Postoji 5 različitih tipova ovakvih slajdova.

- Slajd sa naslovom i podnaslovom:

The screenshot shows the Mentimeter presentation editor. At the top, there's a navigation bar with 'Home / Напредне технологије у настави - Увод (1)', 'Savod', 'Mentimote BETA', 'Share', 'Present', and buttons for 'Add slide' and 'Import'. Below the navigation is a sidebar with four slide thumbnails labeled 1 through 4. The first slide, 'Напредне технологије у настави', has its title and subtitle highlighted in red. To the right of the slides is a detailed view of the first slide's content area. The content area has tabs for 'Type', 'Content' (which is selected), and 'Customize'. Under 'Content', there are two sections: 'Your heading' containing 'Напредне технологије у настави' and 'Subheading' containing 'https://drive.google.com/file/d/1LigVpeTnx2LRRYAqkNvGDPEeM3Nh88/view'. Below the content area are reaction icons: heart, question mark, thumbs up, thumbs down, and cat.

U desnom delu prozora za uređivanje slajda postoje tri kartice: **Type** za promenu tipa slajda, **Content** za dodavanje sadržaja na slajd i **Customize** za uređivanje izgleda slajda. Na kartici Customize se nalazi dugme **Add background image** za umetanje slike u pozadinu slajda, ali trenutno, to je dostupno samo u plaćenoj verziji alata. Isto važi i za opštale tipove slajdova tipa Content.

- Slajd sa naslovom i paragrafom teksta:

The screenshot shows the Mentimeter platform's presentation creation interface. On the left, a sidebar lists slides numbered 1 to 4, each with a thumbnail and title. The main content area displays slide 2, which has a heading "World Wide Web је започео развој још 1989. године" and a paragraph of text about its history. A red box highlights the word "naslov" in the content editor. To the right, the content editor shows a "Paragraph" section with the same text. Below it, a "Reactions" section contains icons for heart, question mark, thumbs up, thumbs down, and a cat, with a red box highlighting the thumbs up icon. A blue button labeled "Share" is visible at the top right.

- Slajd sa naslovom i stavkama nabrajanja:

The screenshot shows the Mentimeter platform's presentation creation interface. The sidebar lists slides 2 to 5. The main content area displays slide 3, which has a heading "Позитивни резултат..." and a list of four bullet points: "Осећај одговорности", "Креативност", "Сарадничко учење", and "Развој ИКТ компетенција". A red box highlights the word "stavke" in the content editor. To the right, the content editor shows a "Bullets" section with the same list. A blue button labeled "Add" is visible at the bottom right of the content editor. A red box highlights the "Show all bullets at once" checkbox. A blue button labeled "Share" is visible at the top right.

Svaka stavka na slajdu može da ima do 150 karaktera. Podrazumevano se nude 3 stavke, ali je moguće dodavati nove (klikom na taster **+Add**) ili brisati suvišne (klikom na kanticu desno od konkretne stavke). Obeležavanjem **Show all bullets at once** sve stavke se prikazuju istovremeno pri otvaranju slajda. U suprotnom, otvaraju se jedna po jedna sa svakim narednim klikom.

- Slajd sa slikom:

Umetanjem slajd tipa Image slide u desnom delu prozora, na kartici Content nalazi se dugme **+Add image** koje otvara dijalog za izbor slike. Slika može biti u jpg, png, gif ili svg format i može se otpremiti sa lokalnog računara ili izabrati pretragom veb lokacija za deljenje slika i animacija – Unsplash i Giphy.

The screenshot shows the Mentimeter platform interface for creating presentations. On the left, a sidebar lists slides numbered 3 to 6, each with a thumbnail and a title. Slide 4 is highlighted with a red border and titled "predator.jpg". The main content area displays slide 3, which features a large image of a person in a hooded jacket sitting at a desk with a laptop. Below the image, the text "slajd sa slikom" and "image slide" is written in red. To the right of the slide, there is a configuration panel with tabs for "Type", "Content" (which is selected), and "Customize". Under "Content", there are sections for "Image layout" (with options "As centered picture" and "As background" where "As centered picture" is selected), "Edit" (with "Remove" and "Edit" buttons), and "Image caption" (with a placeholder "image caption"). There is also a "Reactions" section with various icons and a "Pro tip!" message: "While presenting, press F to present in full screen mode."

Jednom umetnuta slika može se ukloniti klikom na **Remove** i zameniti nekom drugom ili urediti klikom na **Edit**. Uređivanje podrazumeva podešavanje veličine slike u odnosu na slajd povlačenjem klizača. Kao i pri postavljanju, promenu je potrebno zapamtiti klikom na **Save**.

- Slajd sa naslovom, slikom i nabrajanjem stavki (kao kombinacija prethodna dva):

This screenshot shows a slide titled "Подсећање" (Reminder) containing a circular diagram with various terms like "Carrotsticks", "Visuwords", and "FlashcardExchange". Below the diagram, the text "stavke nabrajanja" is written in red. To the right of the slide, there is a configuration panel for "Bullets". It shows a list of three items: "CarrotSticks – онлайн игра за подизање мат", "FlashcardExchange – креирање, додељивање и превешавање ѕлици картица", and "Visuwords – онлайн графички речник". Below this, there is an "Extras" section with a checkbox for "Show all bullets at once?" and a "Remove" button. A "Pro tip!" message at the bottom of the slide says: "While presenting, use the settings menu to the left to find more features".

Dostupan je i tip Content slajda obeležen kao Document, ali kako on u besplatnoj verziji oogućava samo dodavanje jpg, png, gif is vg fajlova, praktično se ne razlikuje od sjalda sa slikom. U punoj verziji moguće je dodati i druge tipove fajlova poput ppt, pdf itd.

## Reakcije

Korišćenje reakcija omogućava da publika ima interakciju sa prezentacijom. Može se uvaciti 5 različitih simbola u zavisnosti od toga koju vrstu povratne informacije želimo da dobijemo. Kada slušaoci reaguju na prezentaciju, odgovarajući simboli se pojavljuju iz donjeg desnog ugla slajda.



## Tipovi pitanja

### *Multiple Choice – višestriki izbor*

Najuobičajeniji tip pitanja je pitanje višestrukog izbora gde učesnici biraju između više ponuđenih opcija. Ovaj tip pitanja je pogodan kada unapred znamo izbore za koje želimo da učesnici glasaju. Moguće je odobriti korisnicima i da glasaju za više ponuđenih odgovora korišćenjem polja za potvrdu (checkbox). Može se dodati do 10 opcija za izjašnjavanje, ali što je više ponuđenih opcija, to je teže publici da prati, a takođe dolazi i do rasipanja mišljenja što dovodi do nerelevantnih zaključaka.

U pozadinu slajda je moguće dodati sliku tako što se dijalog za umetanje slike otvorí klikom na dugme desno u polju za unos teksta pitanja. Možemo podesiti da se rezultati glasanja vide u procentima ili u broju pristiglih odgovora. Prikaz sa procenata na broj glasova i obrnuto možemo menjati direktno pri pregledu, klikom na stupce koji predstavljaju pristigle odgovore.

2 Zašto danas razgovaramo o ovoj temi?

3 Otvaranjem profila na društvenim mrežama...

4 Ko su internet predatori?

5 Opoštost na Internetu

6 Da li ste se do sada sreli sa internet prevarama?

Zaštita na internetu

Da li ste se do sada sreli sa internet prevarama? @mentimeter

0 da, lično  
0 možda, a da toga nisam svetan/svesna  
0 ne, ali lično poznajem one koji jesu  
0 ne

Add a longer description

Options ? ponuđeni odgovori

da, lično  
možda, a da toga nisam svetan/svesna  
ne, ali lično poznajem one koji jesu  
ne

+ Add

Result layout ?

Bars Donut Pie

Extras

Show results in % for this question ?

Allow audience to vote on more than one option?

Pro tip! While presenting, use the settings menu to the left to find more features.



klikom na dvostranu strelicu menja se redosled ponuđenih odgovora



klikom na ikonu sa kanticom, brišu se neki od ponuđenih odgovora

### *Image choice – višestruku izbor sa slikama*

Ovaj tip pitanja je sličan kao prethodni, s tim što možemo otpremiti slike kao prikaze ponuđenih odgovora. Ovaj tip pitanja koristimo kada pitamo pitanje koje ne može biti prevedeno u tekst ili kada želimo da dobijemo povratnu informaciju o nekim grafičkim elementima. Takođe se može dati mogućnost izbora više odgovora.

### *Word cloud – oblak reči*

Oblak reči ili wordle je jedan od najpopularnijih tipova pitanja. Korisnici mogu upisati odgovore kao reči koje na ekranu formiraju oblak koji raste sa pristizanjem odgovora. Ovaj tip pitanja se koristi kada se очekuju kratki odgovori – ne više od par reči.

Zgodan je kada ne znamo unapred za šta će se slušaoci opredeliti, pa stoga ne možemo dati ponuđene odgovore u formi pitanja višestrukog izbora. Po veličini fonta možemo zaključiti koji je odgovor bio najčešće pružan na ovo pitanje - što je više istih odgovora pristiglo, to je konkretni odgovor napisan većim fontom.

### Scales – skala

Ovaj tip pitanja daje mogućnost učesnicima da ocenjuju ponuđene izjave. Pogodan je kada se na pitanje očekuje numerički odgovor, kada hoćemo da publika oceni nešto i/ili kada želimo da generišemo statističke podatke koji se mogu iskoristiti za analizu. Pri kreiranju pitanja unosimo naslov i izjave koje treba oceniti. Takođe se podešava najniža i najviša vrednost na skali, npr 1 do 5 ili 1 do 10.

Pri pristizanju odgovora pokazatelj na skali će se pomerati sa leva na desno zavisno od pristiglih odgovora. Pri tome se vidi distribucija odgovora iznad svake od linija. U kružićima je prikazana prosečna vrednost ocene za svaki od iskaza.

## *Open ended – pitanja otvorenog tipa*

Kod ovog tipa pitanja, učesnici ukucavaju svoje odgovore. Ovaj tip pitanja koristimo kada ne znamo kakvi će odgovori biti i kada želimo da učesnici napišu cele rečenice – do 140 karaktera. Može se iskoristiti takođe da se sakupe e-mail adrese i druge informacije o identitetu polaznika ili polaznici mogu postaviti svoja pitanja izlagaču. Kod ovog tipa pitanja treba dozvoliti malo više vremena.

Unesemo pitanje i izaberemo izgled prikaza (layout): odgovori u oblačićima, jedan po jedan odgovor ili mreža odgovora. Možemo polaznicima dozvoliti da više od jednom šalju odgovore sa istog uređaja. Izgled (layout) se može promeniti bilo pri editovanju prezentacije, bilo tokom same prezentacije.

## *Rangiranje – Ranking*

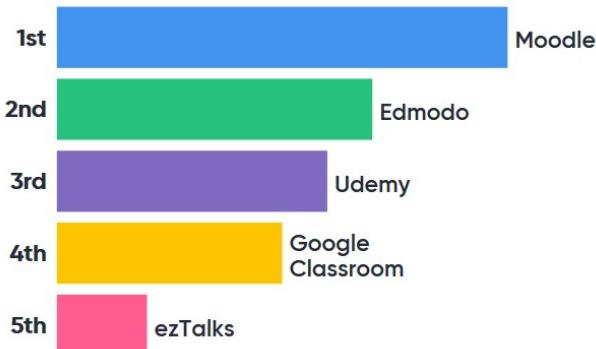
Pri kreiranju pitanja ponude se stavke (Items) koje korisnik po zadatom kriterijumu treba da proceni i poređa. Pri prezentovanju, kako korisnici odgovaraju na pitanje, tako se zbirna lista kreira na ekranu sumiranjem pristiglih odgovora.

The screenshot shows a presentation slide titled "Prema ličnim saznanjima, poređajte LMS platforme po intenzitetu korišćenja". The slide includes a bar chart ranking five LMS platforms: Moodle (1st), Edmodo (2nd), Udemy (3rd), Google Classroom (4th), and ezTalks (5th). The chart has a light blue background with dark blue bars. The slide also features a sidebar with navigation links like "+ Add slide", "Import", "Examples", "Themes", and "Configure". A "Pro tip!" message at the bottom suggests using the settings menu to find more features.

Go to [www.menti.com](http://www.menti.com) and use the code **69 00 22**

## Prema ličnim saznanjima, poređajte LMS platforme po intenzitetu korišćenja

Mentimeter



2

*100 points – 100 poena*

Narednih nekoliko tipova anketnih pitanja grupisana su u podgrupu **Advanced**.

Učesnici mogu raspodeliti 100 poena u cilju iskazivanja prioriteta u oceni ponuđenih stavki. Prikaz je u procentima, sa najčešćim izborom na vrhu. Ovaj tip pitanja je pogodan kada unapred znamo šta želimo da učesnici rangiraju. Takođe, navodimo slušaoce da utvrde šta je NAJAVAŽNIJE, obzirom da raspodeljuju ograničeni broj poena. Pri pristizanju odgovora tokom prezentacije, stavke se reorganizuju na slajdu u skladu sa dobijenim poenima.

**Mentimeter** Zaštita na internetu (2. deo) Theme Configure Saved Present

1 Procenite efikasnost navedenih mera zaštite  
2 Predloži aktivnosti u cilju zaštite dece od opasnosti.  
3 Procenite intenzitet negativnog uticaja

Procenite intenzitet negativnog uticaja

Go to [www.menti.com](http://www.menti.com) and use the code 84 58 73

Your question ?

Procenite intenzitet negativnog uticaja

Add a longer description

Items ?

- Internet
- Televizija
- Okruženje van škole
- Okruženje u školi
- Štampa

100 poena raspodeliti 100 poena datim stavkama, po prioritetu

Pro tip! While presenting, press F to present in full screen mode.

Clear Results Extras



### 2x2 Matix – matrica 2x2

Ovaj tip pitanja je sličan pitanju tipa skala, sa tim što učesnici ocenjuju svaku stavku u dve dimenzije, umesto u samo jednoj. Koristimo ovo pitanje kada želimo da učesnici ocene nešto po više kriterijuma, tj. duž dve ose. Unese se tekst pitanja i stavke koje učesnici treba da ocene. Izaberu se imena vertikalne i horizontalne ose, po potrebi odredi opseg i dodaju labele najmanjoj i najvećoj vrednosti.

Home / Napredne tehnologije u naставi – Uvod (1)

Saved Mentimeter BETA Share Present Examples Themes Configure

+ Add slide Import

3 Позитивни резултати...

4 predator.jpg

5 У којој мери користите...

6 Procenite vreme pro...

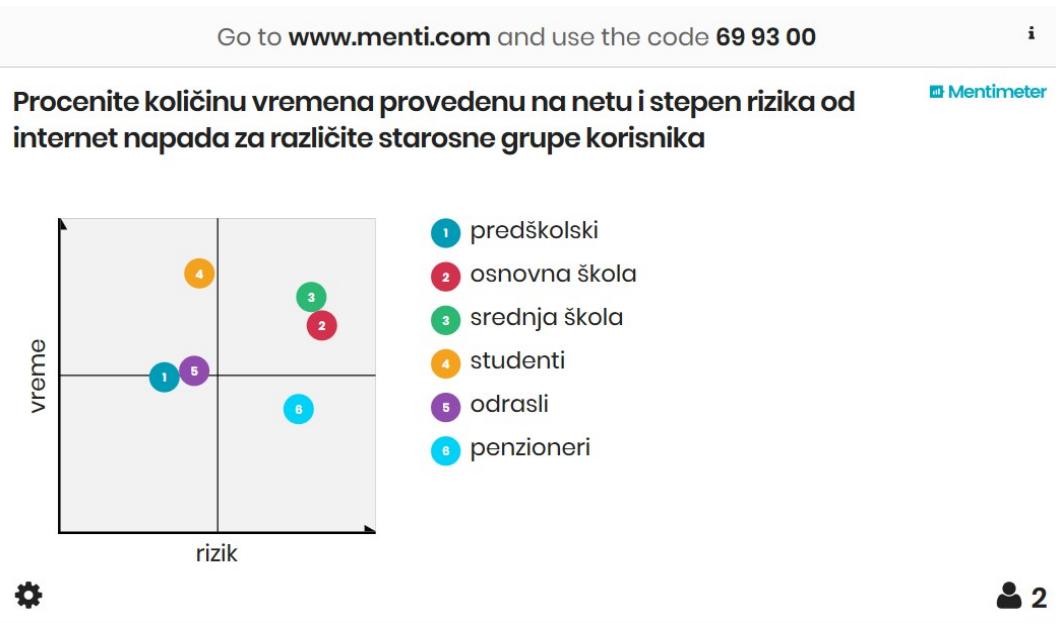
2x2 matrica

Dimensions ?  
Vertical axis ↑ vertikalna osa i granične  
labele na njoj  
Low label vreme do 1 sat 22 High label preko 5 sati 18

Horizontal axis → horizontalna osa i  
granične labele  
Low label Rizik nizak 25 High label visok 25

Axis limits ? opseg vrednosti na osama  
Low value 0 High value 10

Pro tip! While presenting, use the settings menu to the left to find more features



### Who will win? - Ko će pobediti?

Ovo pitanje dozvoljava da polaznici glasaju jedno za druge. Unese se pitanje i imena učesnika za koje želimo da prisutni glasaju. Dok učesnici glasaju rezultati su sakriveni i ne otkrivaju se dok prezenter/nastavnik to ne dozvoli.

**Zaštita na internetu (3. deo)**

Theme Configure Saved Present

1 Pročinite koliko vremena provodenu na netu.

2 Ko je pobednik?

Ko je pobednik?

Jovan Tanja Stevan Jasmina

Your question ? Ko je pobednik? Add a longer description

Contestants ?

- Jovan
- Tanja
- Stevan
- Jasmina

+ Add Extras

Pro tip! While presenting, press F to present in full screen mode.

Your presentations

Go to [www.menti.com](http://www.menti.com) and use the code **69 93 00**

**Ko je pobednik?**

**Jovan & Stevan win!**

Jovan Tanja Stevan Jasmina

Show the winner

Mentimeter

2

## Quiz pitanja

### Pitanja višestrukog izbora

Kviz su specijalna vrsta pitanja u svrhu međusobnog nadmetanja učesnika. Učesnici biraju tačan među ponuđenim odgovorima. Kreiranje kviz pitanja je vrlo slično pitanjima višestrukog izbora. Unosi se pitanje i ponuđene opcije. Među ponuđenim može biti jedan ili više odgovora koji se smatraju tačnim. Pri kreiranju pitanja potrebno je čekirati odgovore koji su tačni. Takođe se određuje koliko će se vremena dozvoliti za pružanje odgovora.

The screenshot shows a presentation slide titled "Držvena mreža najpogodnija za primenu u nastavi". The slide contains four options: Facebook (incorrect), Edmodo (correct, highlighted with a red arrow), Instagram (incorrect), and Twitter (incorrect). Below the slide is a "Select choice" section with the text "da li se ocenjuje i brzina odgovaranja".

Učesnik se mora konektovati na prezentaciju da bi učestvovao u kvizu. Konektuje se ukucavanjem imena, posle čega se ikona-avatar učesnika pojavljuje na glavnom ekranu. Stoga postoji inicijalno odbrojavanje tokom koga se učesnici pripremaju i izlagač na glas čita tekst pitanja. Kada se prikažu ponuđene opcije, učesnici imaju određeno vreme (podrazumevana vrednost je 15 sek, ali se može izmeniti tokom kreiranja pitanja). Što je kraće vreme utrošeno za pristizanje odgovora, to će se on bolje rangirati. Kada istekne predviđeno vreme ili kada svi učesnici pošalju odgovore, prikazuju se rezultati i tačan odgovor. Učesnici na svojim mobilnim telefonima takođe vide da li su tačno odgovorili. Izlagač/voditelj može prikazati rang listu između svakog odgovora, a sveukupnog pobednika proglašava na kraju kviza. Kviz je odlično sredstvo kada želimo da „razmrdamo“ slušaoce, stvorimo atmosferu pozitivnog nadmetanja u prihvatanju činjenica o kojima govorimo, što svakako podstiče učenje na času/obuci/izlaganju. U pozadinu svakog pitanja može se dodati slika klikom na ikonu pored polja za unos teksta pitanja. U besplatnoj verziji alata moguće je dodati do 5 ovakvih pitanja u jednu prezentaciju.

### Pitanja kratkog odgovora

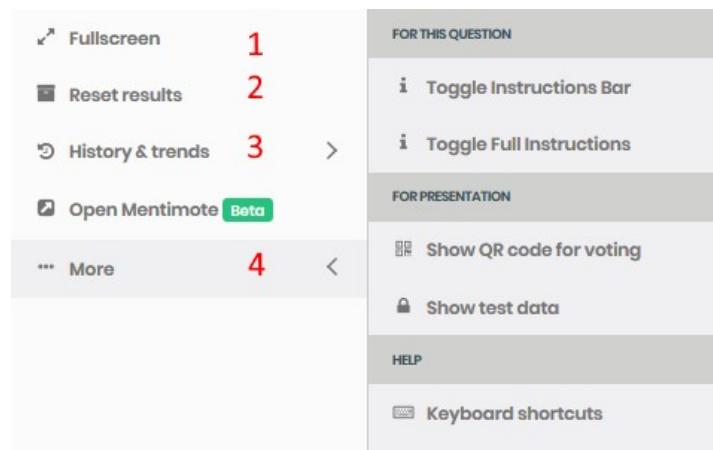
Od učesnika se očekuje da unese kratak odgovor u tekst polje i stoga je podrazumevano predviđeno vreme nešto duže nego u prethodnom slučaju (30sek). Obeležavanjem polja za potvrdu može se podesiti da odgovori koji su tačni i pristigli za kraće vreme dobijaju veći broj poena pri rangiranju.

Pri kreiranju pitanja moguće je predvideti više odgovora koji se mogu smatrati tačnim (klikom na dugme **+Add**)

## Pregled prezentacije

Prezentaciju otvaramo tako što u kontrolnoj tabli kliknemo na naziv prezentacije i u prozoru koji se pri tome javlja, ispod svakog slajda se javljaju komande za manipulaciju tim slajdom: uređivanje, kopiranje, kopiranje u drugu prezentaciju, promena redosleda slajdova i brisanje. U gornjem desnom uglu nalazi se komanda **PRESENT** (tastaturna **prečica je 'P'**) kojom se pokreće prezentacija u modu za prikaz.

Pri prikazu prezentacije, strelicama levo-desno na tastaturi moguće je smenjivati slajdove. U meni za podešavanja se ulazi klikom na točkić u donjem levom uglu ekrana. Odatle se upravlja svim podešavanjima prezentacije. Uz donju ivicu se nalaze komande **Home** koja nas vraća na kontrolnu tablu i **Edit** kojom ulazimo u izmene otvorene prezentacije. U gornjem delu menija se nalaze sledeće komande:



## 1. Full screen

Prelazak u mod za prikaz prezentacije preko celog ekrana (prečica je taster 'F')

## 2. Resetovanje rezultata (Reset results)

Resetovanje prethodno pristiglih odgovora radi ponovnog korišćenja iste prezentacije vrši se ovom opcijom menija za podešavanja. Rezultati se pamte u istoriji (**3 - History data**). Ako želimo da sačuvamo prethodne odgovore, a pri tome korstimo istu prezentaciju i ista pitanja za nove polaznike i sesiju glasanja možemo na kontrolnoj tabli da dupliramo prezentaciju, tj. napravimo njenu kopiju i radimo sa kopijom.

## 4. Pod opcijom **More...** stoji:

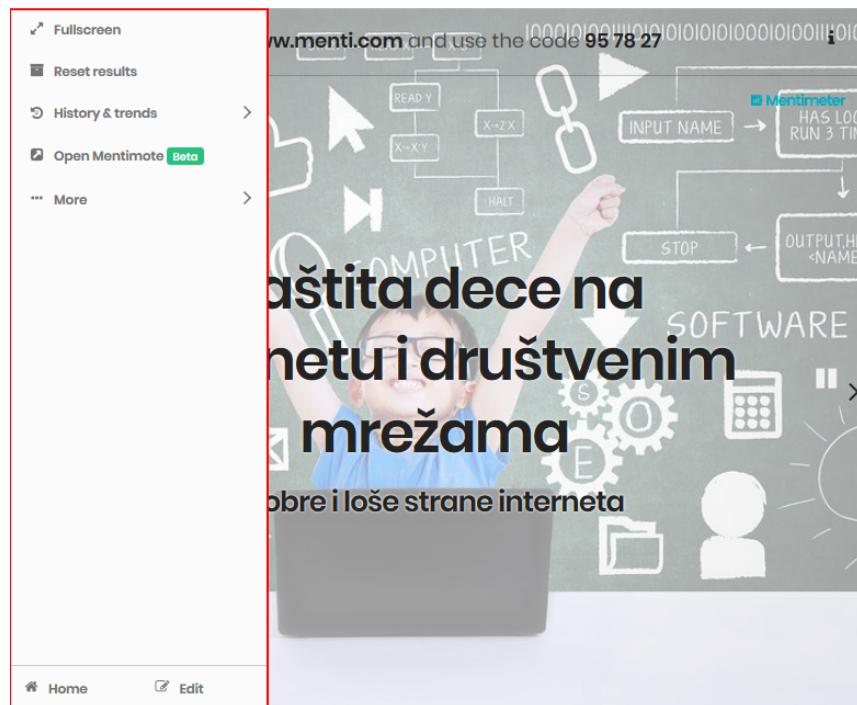
- **Toggle full instructions** za prikaz instrukcija za glasanje (prečica je taster 'I') preko celog ekrana
- **Toggle instruction bar** – prikaz i sakrivanje linije sa instrukcijama koja se nalazi uz gornju ivicu ekrana (prečica je taster 'B')
- **Show QR code** kojom se učesnicima prikazuje QR kod za glasanje (prečica za prikazivanje i sakrivanje ovog koda je '.' taster na tastaturi)
- **Show test data** – pregled rezultata glasanja potencijalno mnogobrojne publike (prečica je 'T')
- **Keyboard shortcuts** prikazuje tastaurne prečice za naredbe podešavanja i kontrole prikazivanja prezentacije.

## Keyboard shortcuts

	Go to previous question
	Advance to the next question
	Show presentation
	Edit presentation
	Show presentation in full screen
	Hide or show the result
	Close or open voting
	Hide or show full voting instructions
	Hide or show top instructions bar
	Show test votes
	Switch between image and results
	Show leaderboard for Quiz
	[ENTER] Start Quiz
-	Show QR-code

2

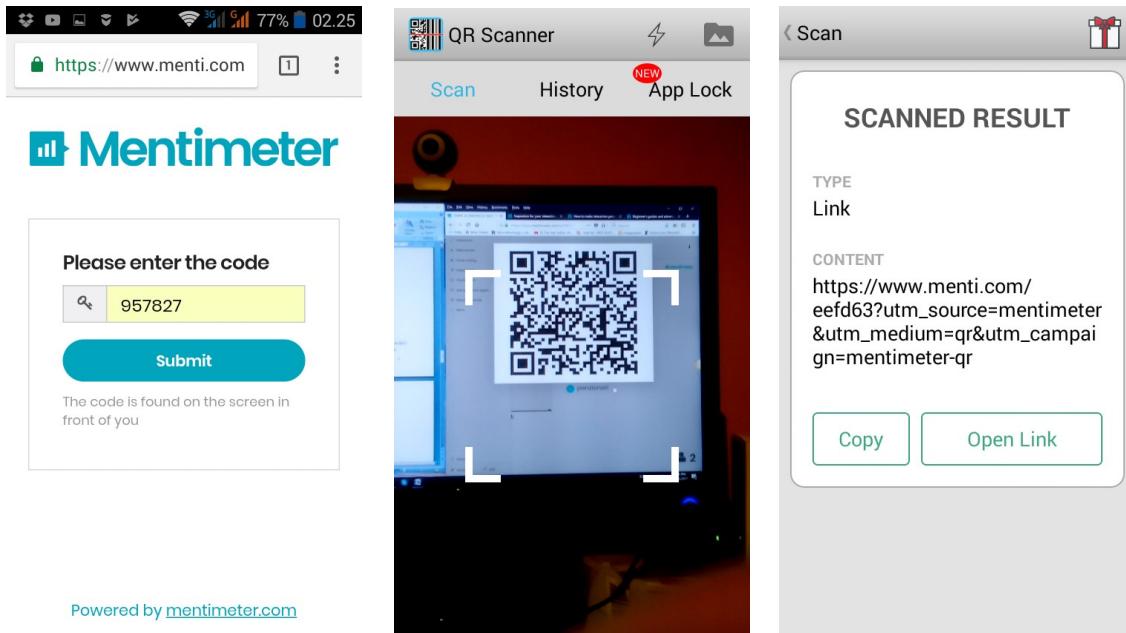
<sup>2</sup> Prečice za kretanje kroz prezentaciju



## Mentimetar iz perspektive polaznika/učenika

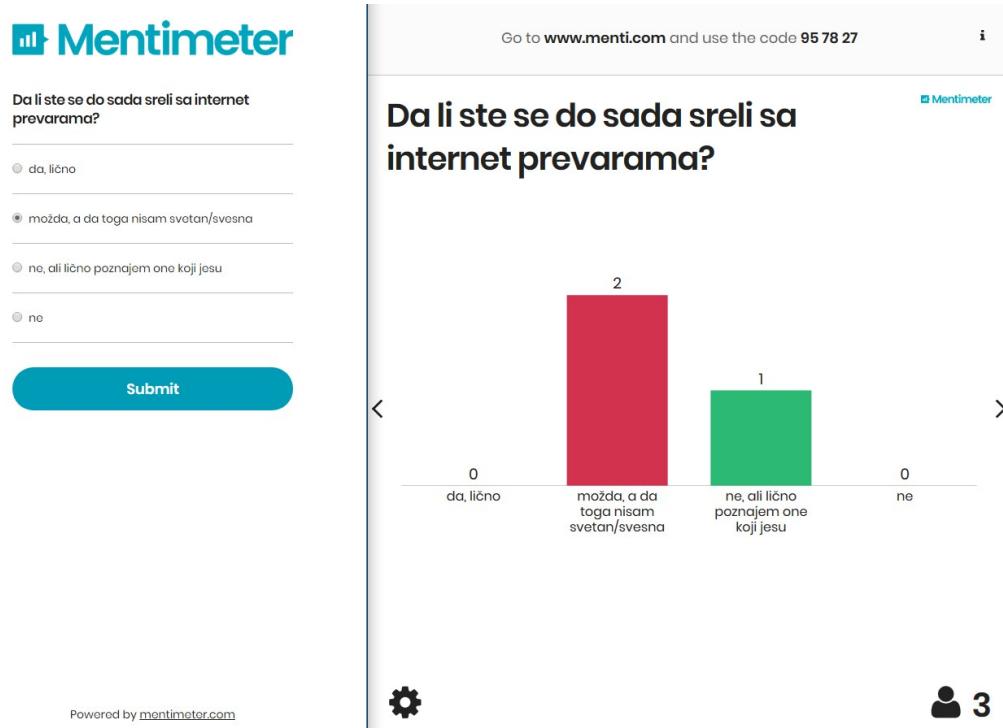
### *Načini ulaska u glasanje*

- Unosom koda za glasanje** – kada kreiramo prezentaciju generiše se i kod za glasanje (ID prezentacije) i u prezentacionom modu se prikazuje na vrhu ekrana. Učesnici na svojim mobilnim aparatima idu na adresu <http://www.menti.com> i unosom koda se povezuju na prezentaciju čime mogu da glasaju (prva slika u redu ispod).
- Skeniranjem QR koda** – voditelj/predavač izabere opciju **Show QR code for voting** i prikaže preko celog ekrana QR koda. Učesnici pokrenu aplikaciju **QR code scanner** na svojim mobilnim uređajima i skenirajem koda sa ekrana automatski dobijaju link koji samo treba da dodirnu da bi se povezali na prezentaciju (druga i treća slika u redu ispod).



### Kako odgovoriti na različite tipove pitanja

Glasanje na pitanje tipa **višestrukog odgovora** je vrlo intuitivno – učesnici obeleže jedan ili više odgovora i kliknu na **Submit** taster.<sup>3</sup>



<sup>3</sup> Na narednim slikama je uporedo prikazan prikaz koji vidi slušalac na svom mobilnom uređaju (sa leve strane) i prikaz koji se vidi na računaru, tj. projektoru (sa desne strane)

3. Situacija je ista i kod pitanja tipa **Image Choice** sa tom razlikom što učesnici mogu kliknuti na sličicu pored opcije za glasanje da bi povećali prikaz slike.

The screenshot shows a poll interface from Mentimeter. The title is "Najčešće korišćene društvene mreže". The instructions say: "po vašem iskustvu, obeležite dve najčešće korišćene društvene mreže". Below this, it says "You may choose multiple options." There are five options with checkboxes:

- Facebook (checked)
- LinkedIn (unchecked)
- Twitter (unchecked)
- Google+ (unchecked)
- Instagram (checked)

A "Submit" button is at the bottom. On the right, the results are displayed as a bar chart:

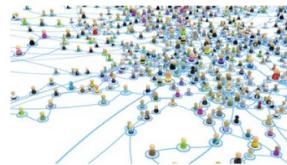
Mreža	Broj glasova
Facebook	2
LinkedIn	0
Twitter	0
Google+	0
Instagram	2

Below the chart are navigation arrows (< >), a gear icon for settings, and a user icon with the number 2 indicating the number of respondents.

4. Kod pitanja tipa **oblak reči (Word Cloud)** učesnik popunjava tekst polja – svaki odgovor u posebno polje (unosi odvojeni razmakom smatraju se jednim odgovorom). Dozvoljeni broj odgovora koje može dati svaki od učesnika, podešavamo pri kreiranju pitanja.



Koju društvenu mrežu smatrate najbezbednijom




Submit

Next question

You can submit multiple answers

Powered by [mentimeter.com](http://mentimeter.com)



5. Pitanja tipa skale, učesnik povlači klizač na skali do vrednosti koju želi da dodeli konkretnoj izjavi.



Procenite efikasnost navedenih mera zaštite

razgovor u okviru porodice Skip

1 1 10

uopšte se ne slažem Slažem se u potpunosti

razgovor sa nastavnicima Skip

1 1 10



6. **Pitanja otvorenog tipa** – učesnici unose tekstualni odgovor do 140 karaktera. Ukoliko očekujemo duže odgovore, treba predvideti dovoljno vremena za ukucavanje

**Mentimeter**

Predlozi aktivnosti u cilju zaštite dece od opasnosti na internetu

Short answers are recommended. You have 140 characters left.

140

Submit

Next question

You can submit multiple answers

Go to [www.menti.com](http://www.menti.com) and use the code 84 58 73

**Predlozi aktivnosti u cilju zaštite dece od opasnosti na internetu**

Bla, blaaaa Susreti sa zrtvama Radionice

Primeri aktivnosti u okviru parlamenta učenika na cosovima, ali ne samo informatike

edukacija i informisanje roditelja

**Mentimeter**

>Show image

7

7. **Rangiranje** – učesnik iz padajućih lista bira ponuđene stavke i to onim redosledom kojegodgovara ličnoj proceni

**Mentimeter**

Prema ličnim saznanjima, poređajte LMS platforme po intenzitetu korišćenja

Select as many as you want in the order you prefer. There are 5 options in total.

1st Moodle

2nd Edmodo

+ Select an option

Submit

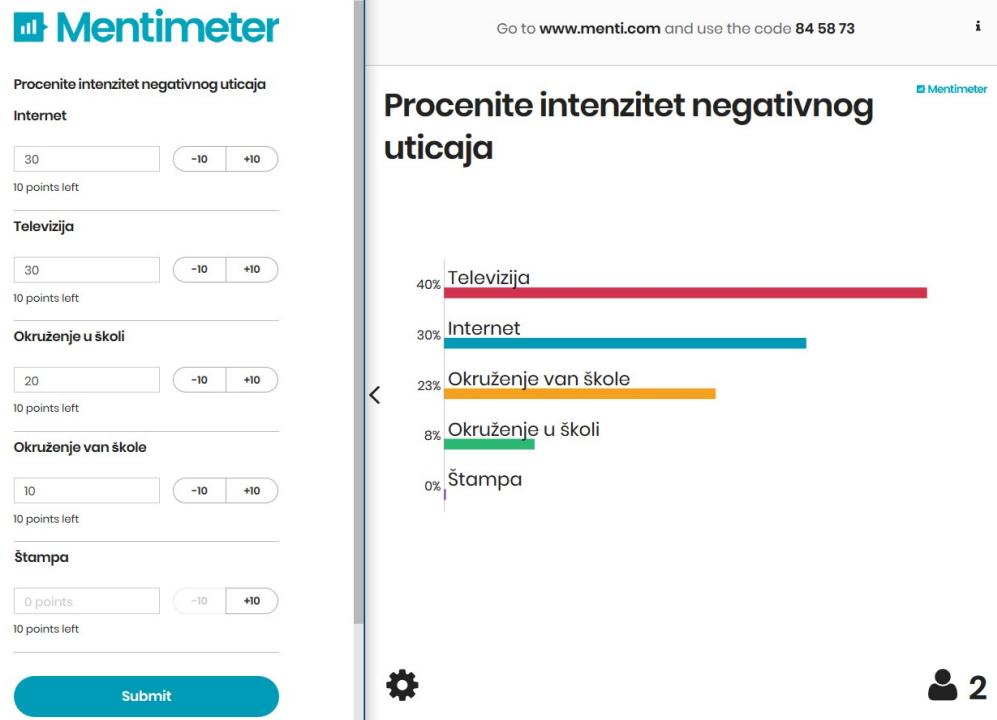
Go to [www.menti.com](http://www.menti.com) and use the code 69 00 22

**ma ličnim saznanjima, poređajte LMS platforme po intenzitetu korišćenja**

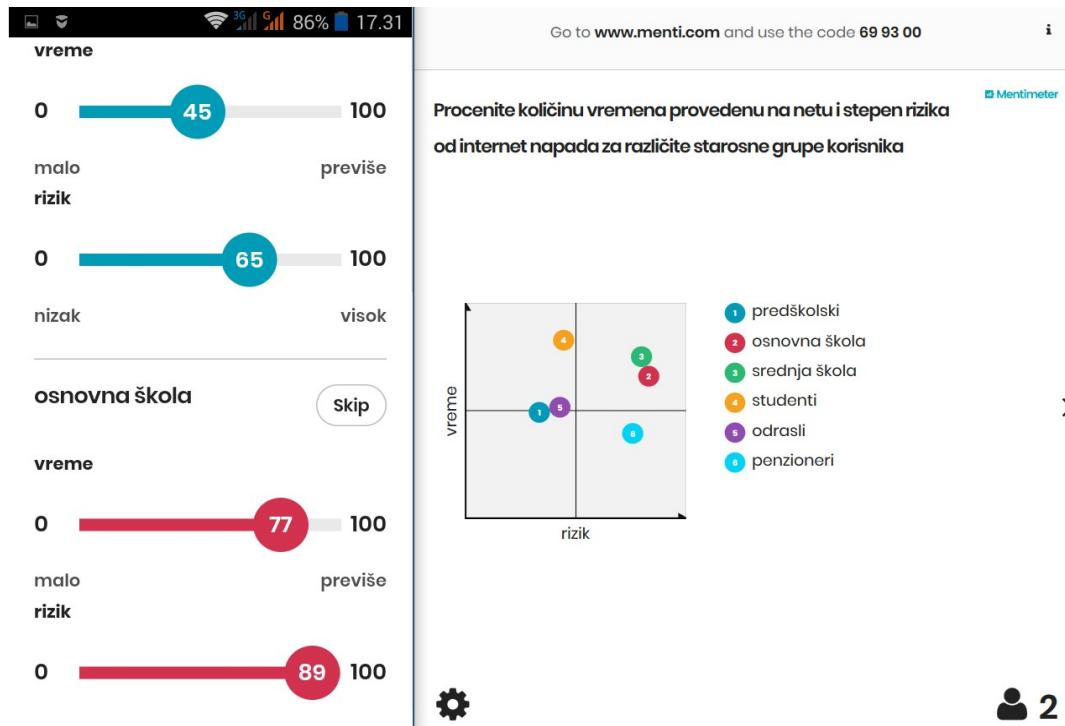
Rank	Platform
1st	Moodle
2nd	Edmodo
3rd	Google Classroom
4th	Udemy
5th	ezTalks

8. **100 poena** – klikom na dugmiće obeležene sa +10 i -10 učesnici daju poene navedenim iskazima. Ukupan broj poena koje mogu podeliti je zbirno 100 za sve ponuđene iskaze, a

dodelom manjeg ili većeg broja poena dodeljuju prioritete ponuđenim stavkama. Tokom procenjivanja, sve vreme ispod ponuđenih stavki vide koliko im je još ostalo poena za dodelu.



**9. 2x2 matrica** – ova pitanja rade slično kao pitanja tipa skale, sa tim što ponuđene stavke treba oceniti po dva zadata kriterijuma.



10. **Ko pobeduje?** – učesnici glasaju između sebe klikom na jedno od ponuđenih imena.

The image consists of two side-by-side screenshots of the Mentimeter mobile application. The left screenshot shows a poll creation screen with the title 'Ko je pobednik?'. It lists four options: 'Jovan', 'Tanja', 'Stevan', and 'Jasmina', each preceded by a radio button. Below the list is a large blue 'Submit' button. At the bottom of the screen, it says 'Powered by mentimeter.com'. The right screenshot shows the results of the poll. The title 'Ko je pobednik?' is at the top. Two yellow trophies are displayed, one for 'Jovan' and one for 'Stevan', with the text 'Jovan & Stevan win!' above them. Below the trophies, the names 'Jovan', 'Stevan', 'Tanja', and 'Jasmina' are listed. In the center, there is a dark grey button with the white text 'Show the winner'. To the right of the results, there is a user icon with the number '4' next to it, indicating the number of participants. The background of the results screen is decorated with colorful stars and confetti.

Ukoliko učesnik je odgovori u predviđenom vremenskom intervalu i izlagač u međuvremenu pređe na naredni slajd, u vrhu ekrana učesnika se javlja obaveštenje **“The presenter has changed slide”** sa mogućnostima **Go to slide** (idi na aktuelni slajd) i **Cancel** (odustani).

Kviz je specijalan tip pitanja napravljen da bi se učesnici takmičili jedni protiv drugih. Prvi korak je da učesnici pristupe kvizu ukucavanjem svog imena ili nadimka. Za to vreme na ekranu стоји порука **Waiting for players... (Čekamo igrače...)**. Kada nastavnik/voditelj klikne na **Start the countdown**, kreće odbrojavanje (podrazumevano 10 sekundi) tokom koga se učesnicima pojavljuje tekst pitanja na ekranima, a zatim i ponuđeni odgovori. Učesnici imaju podrzumevano 20 sekundi da pruže odgovor. Potom se na mobilnom uređaju vidi da li je odgovor tačan ili ne, a na ekranu se može, klikom na **Show the winner**, prikazati trenutni rezultat. Ako je dato više tačnih odgovora, više poena dobija onaj ko je bio brži.

**Pristup kvizu:**

Enter your name  
Iaki  
Submit

Powered by [mentimeter.com](#)

Go to [www.menti.com](#) and use the code 95 78 27

**Mentimeter**

## Waiting for players...

<

**Start the countdown**

Question 1 of 1

⚙️

👤 4

**Prikaz posle pitanja:**

Correct answer!

ekran mobilnog uređaja učesnika

Powered by [mentimeter.com](#)

Go to [www.menti.com](#) and use the code 95 78 27

**Mentimeter**

### Društvena mreža najpogodnija za primenu u školama, rad sa decom nižih uzrasta je...

Social Media Platform	Ranking
Facebook	X
Instagram	X
Skype	1
Edmodo	2
MySpace	1

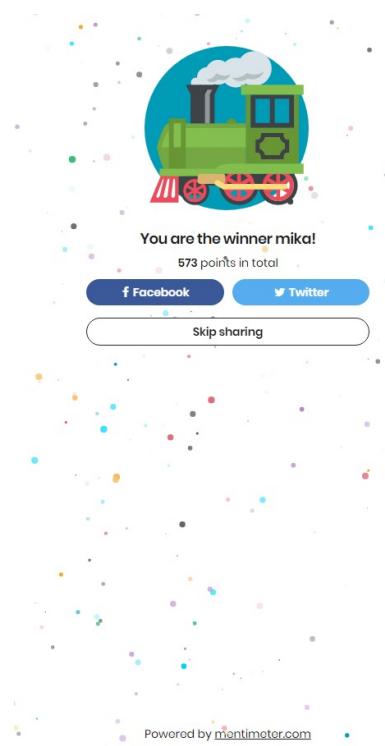
<

glavni ekran prezentacije

**Show the winner**

⚙️

👤 4

**Na kraju kviza:**


You are the winner mika!  
573 points in total

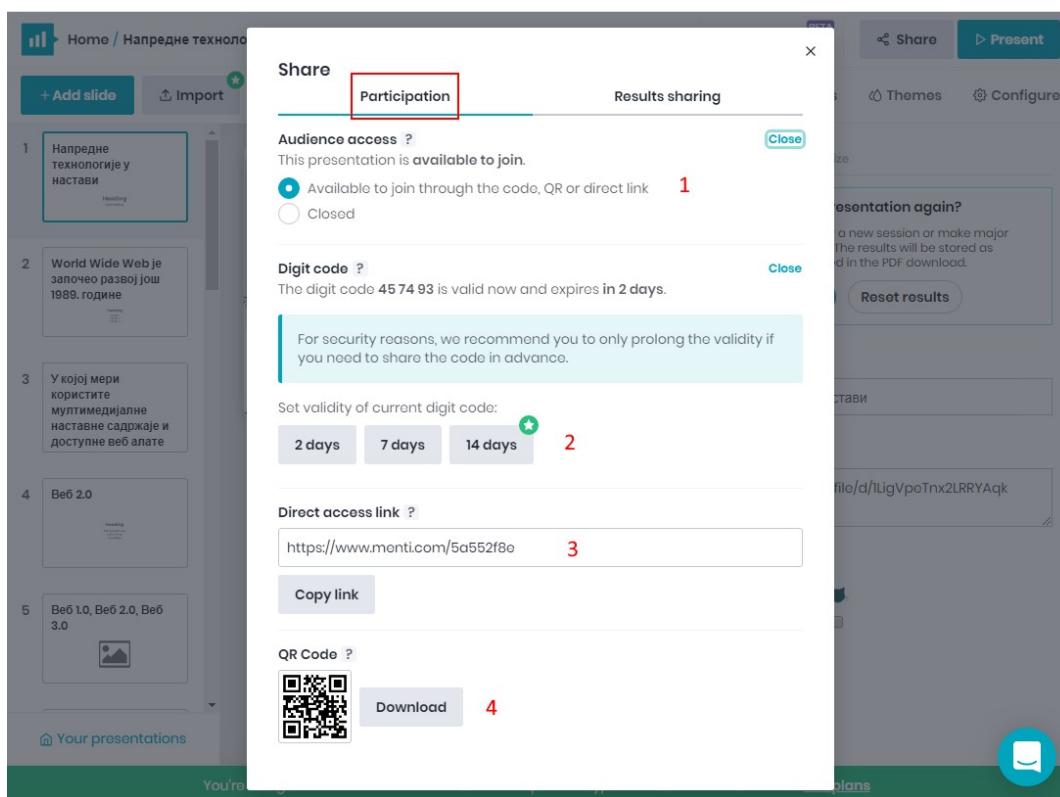
[Facebook](#) [Twitter](#) [skip sharing](#)

Powered by [mentimeter.com](#)

**Leaderboard**

Rank	User	Points	Icon
1	mika	+573 p	
2	zmaj	+403 p	
3	laki	0 p	
4	Sima	0 p	

[Show results](#)

**Deljenje prezentacije i rezultata anketiranja i/ili testa**


**Share** **Participation** **Results sharing**

**Audience access ?** This presentation is available to join.

Available to join through the code, QR or direct link **1**

Closed

**Digit code ?** The digit code **45 74 93** is valid now and expires in **2 days**.

For security reasons, we recommend you to only prolong the validity if you need to share the code in advance.

Set validity of current digit code:

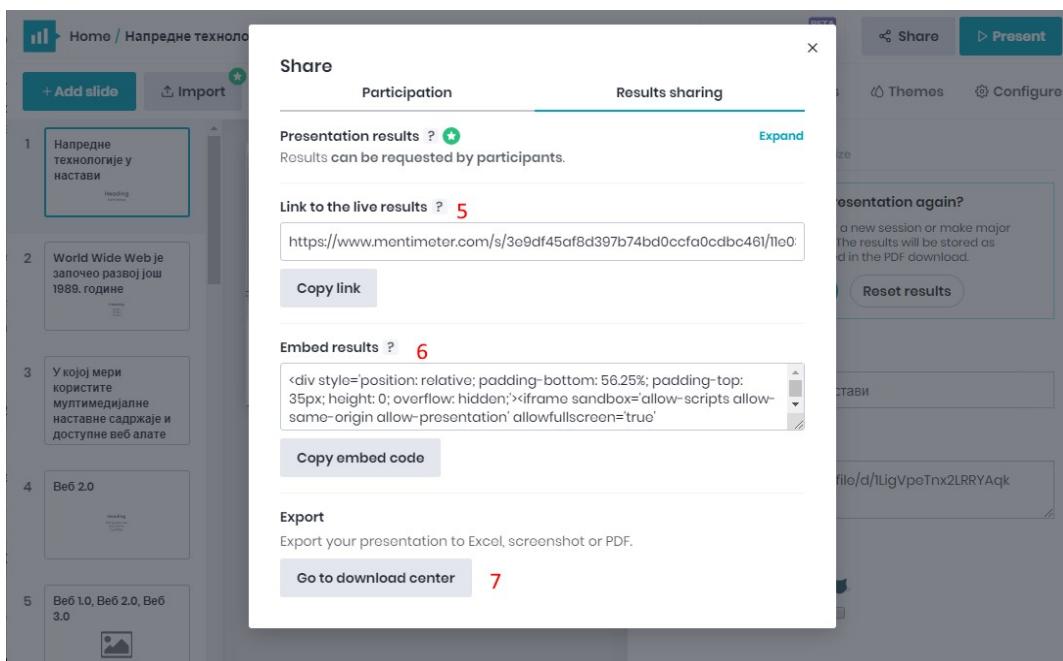
**2 days** **7 days** **14 days** **2**

**Direct access link ?** <https://www.menti.com/5a552f8e> **3**

**Copy link**

**QR Code ?**  **Download** **4**

Klikom na dugme **Share** sa upravljačkog menija prezentacije otvara se prozor sa dve kartice. Na kartici **Participation** prvo se određuje da li će prezentacija biti dostupna publici tako da joj se može pristupiti preko **numeričkog koda, linka ili QR koda ili neće biti dostupna** (1). Ako je podešeno da je dostupna, generiše se 6-tocifreni kod koji podrazumevano, iz siguronosnih razloga, važi 2 dana, a u besplatnoj verziji softvera se može produžiti do 7 dana (2). U polju obeleženom sa (3) dobijaja se link čijim unosom u adresnu liniju pregledača korisnik pristupa tokom same prezentacije da bi odgovarao na pitanja izlagača. Preko ovog linka, ako je prezentacija pokrenuta, korisnicima se otvara onaj slajd do koga je prezenter u tom momentu došao. Umesto unosa linka ukucavanjem, moguće je skenirati QR kod (4).



Na drugoj kartici obeleženoj sa **Results Sharing** dobija se link kojim se korisnicima mogu dati na uvid rezultati glasanja i kviza uz istovremeni pregled sadržaja prezentacije (5). Takođe se generiše kod za uradnju rezultata u web stranicu koji treba iskopirati u HTML kod stranice čime se rezultati stavljaju na uvid posetiocima stranice (6).

Tasterom (7) ulazi se u prikaz za preuzimanje prezentacije u PDF formatu.

Deljenje se može izvršiti i iz kontrolne table, klikom na prvu ikonicu u polju od 5 ikona desno od naziva prezentacije (slika dole):

Milena's presentations e\_seminar@hotmail.com

**Home**

+ New presentation + New folder

**1. deljenje  
2. preuzimanje  
3. prebacivanje u folder  
4. kopiranje  
5. brisanje**

Name ▾      Created ▾      Last updated ▾

Zaštita na internetu	Nov 23, 2017	2 minutes ago					
Zaštita na internetu (2. deo)	Nov 23, 2017	9 minutes ago					

Druga ikona služi za preuzimanje prezentacije u pdf-u ili preuzimanje snimaka ekrana prezentacije. Preuzimanje rezultata anketiranja i kviza u Excel formatu moguće je samo kod komercijalne verzije aplikacije.

Download Presentation Results

**Export to excel**  
Mentimeter works seamlessly with Excel, letting you export the results from your presentation directly to a spreadsheet.  
[See example spreadsheet](#)

**★ Upgrade to export your result**

**Export pdf**  
[Download Zaštita-na-internetu.pdf](#)

**Presentation screenshots**  
These screenshots are updated every 10 minutes. If you do not see the latest results, please try again in a few minutes.

**Zaštita dece na internetu i društvenim mrežama**  
[Download](#)

## Zaključak

Nadamo se da smo pokazali da se Mentimetar može vrlo efikasno i jednostavno iskoristiti u cilju angažovanja učenika i kolega na časovima i sastancima. Na kraju, još par preporuka:

- Po mogućству treba odmah posle pitanja prodiskutovati dobijene odgovor. Samo tako publika ima osećaj da aktivno učestvuje u predavanju ili sastanku. Ako se ne analiziraju pitanja i odgovori, neće biti neke velike koristi od korišćenja Mentimetra i vrlo brzo neće više biti interesantan publici.
- Pri kreiranju pitanja se treba uzdržati od davanja previše ponuđenih odgovora. Nekoliko različitih alternativa daće nam bolji uvid u miljenje publike, nego puno sličnih ponuđenih odgovora. Takođe, ovakav pristup u formulisanju pitanja pomaže učesnicima pri pružanju odgovora.
- Preporuka je da se pitanja rasporede ujednačeno kroz celo izlaganje – prezentaciju. Na ovaj način se pažnja zadržava, umesto da se ugrabi samo za kratak period izlaganja.
  - Treba imati u vidu da pri prvom korišćenju Mentimetra, učenici i kolege će biti malo “zbunjeni” novim alatom. Moguće je da će im trebati vreme i/ili pomoći kod prvog pitanja dok se svi ne pripreme za odgovaranje – npr. konketuju se na bežičnu mrežu, unesu ID prezentacije...